

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MEDYA VE İLETİŞİM KURAMLARI	MİSY1264660	Bahar Dönemi	3+0	3	8
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler	Medya ve Etiküreselleşme ve Kültür				
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Müge DEMİR AYRAL				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Müge DEMİR AYRAL				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	İletişim ve medya çalışmaları alanında geliştirilen yaklaşım, kuram ve modelleri genel sosyal teoriyle ilişkisi içinde ele almaktır. İletişim kuramlarının temel kavramları ortaya konulurken, söz konusu kuramların üretildiği tarihsel, kültürel, ekonomik ve siyasi bağlamları tartışılmaktadır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; İletişimde Etki Modelleri ,Bilimsel araştırma ve iletişim kuramlarına giriş,Toplumbilim ve iletişim biliminin ideolojik temelleri,İletişim Araştırmaları Tarihi,İLETİŞİM ARAŞTIRMALARININ SINIFLANDIRILMASI ,Etki Süreç Odaklı Çalışmaların Temelleri ,Anlam-Niyet Odaklı Çalışmaların Temelleri ,Frankfurt Okulu,İngiliz Kültürel Çalışmalar Okulu,Ekonomi Politikçiler,İkna Modelleri ve Teknoloji Merkezli Modeller,DİLBİLİMSEL VE GÖSTERGEBİLİMSEL YAKLAŞIMLAR,Post Yapısalcılar,Eleştirel Kuramcılar Haber çalışmalarında kuramsal yaklaşımlar; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
"Kültürel emperyalizm" ve "medya emperyalizmi tezlerini analiz eder.			1, 2, 3	A	
"İletişim", "medya", "kitle iletişim araçları", "iletişim kuramları", "iletişim çalışmaları" ve "medya çalışmaları" kavramlarını açıklar.			1, 12, 2, 3	A	
İletişim kuramlarını sınıflandırır. Kuramların temel savlarını ve temsilcilerini tanımlar.			1, 11, 12, 2, 3	A	
Yeni medya çağını açıklayacak iletişim araştırmalarını tartışır.			1, 12, 2, 3	A	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 11: Seminer, 12: Örnek Olay, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	İletişimde Etki Modelleri				
2	Bilimsel araştırma ve iletişim kuramlarına giriş				
3	Toplumbilim ve iletişim biliminin ideolojik temelleri				
4	İletişim Araştırmaları Tarihi				
5	İLETİŞİM ARAŞTIRMALARININ SINIFLANDIRILMASI				
6	Etki Süreç Odaklı Çalışmaların Temelleri				
7	Anlam-Niyet Odaklı Çalışmaların Temelleri				
8	Frankfurt Okulu				
9	İngiliz Kültürel Çalışmalar Okulu				
10	Ekonomi Politikçiler				
12	İkna Modelleri ve Teknoloji Merkezli Modeller				
13	DİLBİLİMSEL VE GÖSTERGEBİLİMSEL YAKLAŞIMLAR				
14	Post Yapısalcılar				
15	Eleştirel Kuramcılar Haber çalışmalarında kuramsal yaklaşımlar				
Kaynaklar					
1. R. Kaya, İktidar Yumağı: Medya-Sermaye-Devlet. Ankara: İmge Kitabevi. sf. 23-33 ve 44-64, 2009.					
2. D. Laughey, Medya Çalışmaları: Teoriler ve Yaklaşımlar. Çev. Ali Toprak. İstanbul: Kalkedon. sf. 9-24, 2010					
3. A. Swingewood, Kitle Kültürü Efsanesi. Çev. Aykut Kansu. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları. sf. 17-29, 1996					
4. M. Bourse ve H. Yücel İletişim Bilimlerinin Serüveni. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. sf. 78-84, 2012					
5. D. Laughey, Medya Çalışmaları: Teoriler ve Yaklaşımlar. Çev. Ali Toprak. İstanbul: Kalkedon. sf. 39-44, 2010					
6. E. Maigret, Medya ve İletişim Sosyolojisi. Çev. Halime Yücel. İstanbul: İletişim Yayınları. sf. 69-81, 2011					
7. J. Fiske, İletişim Çalışmalarına Giriş. 2. baskı. Çev. Süleyman İrvan. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları. sf. 194-202, 2003					
8. O. Morva, Chicago Okulu: Pragmatik Sosyal Teoride İletişimin Keşfi. İstanbul: Doruk Yayınları. sf. 85-143, 2013					
9. D. McQuail ve S. Windahl İletişim Modelleri: Kitle İletişim Çalışmalarında. Çev. Konca Yumlu. Ankara: İmge Yayınevi. sf. 127-131, 2005					
10. E. Noelle-Neumann, "Suskunluk Sarmalı Kuramı'nın Medyayı Anlamaya Etkisi." Medya Kültür Siyaset. Der. Süleyman İrvan. 2. Basım. Ankara: Alp Yayınları. sf. 379-391, 2002					
11. N. Stevenson, Medya Kültürleri: Sosyal Teori ve Kitle İletişimi. Çev. Göze Orhon ve Barış Engin Aksoy. Ankara: Ütopya Yayınevi. ("Marshall McLuhan ve Kültürel Araçlar" bölümü sf. 195-216), 2008					
12. N. Türkoğlu, İletişim Bilimlerinden Kültürel Çalışmalara Toplumsal İletişim: Tanımlar, Kavramlar, Tartışmalar. İstanbul: Urban Kitap. sf. 123-139, 2010					
13. J. Tomlinson, John Kültürel Emperyalizm: Eleştirel Bir Giriş. Çev. Emrehan Zeybekoğlu. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. sf. 57-74, 1999					
14. N. Chomsky ve E. S. Herman Rızanın İmalatı: Kitle Medyasının Ekonomi Politikliği. Çev. Ender Abadoğlu. İstanbul: Aram Yayıncılık. sf. 75-120, 2006					
15. Yeni Medya Kuramları, Filiz Aydoğan, Der Yayınları, İstanbul					
Dijimodern Medyada Reklam Tüketimi, Belkis Saraç Uslusoy, Volga Yayıncılık, 2016.					
16. Macnamara, J 2010, The 21St Century Media (R)Evolution : Emergent Communication Practices, n.p.: New York : Peter Lang, 2010., Kadir Has University Information Center Catalog, EBSCOhost, viewed 2 February 2016.					
17. Pavlik, JV 2008, Media In The Digital Age, n.p.: New York : Columbia University Press, 2008.					
18. John Pavlik, Journalism and New Media, Çeviri Kitap, Demir, M. ve Kalsın, B. "Gazetecilik ve Yeni Medya", Siyasal Kitabevi, 2013, Ankara.					
Mebis üzerinden paylaşılabacak notlar					