

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
İLETİŞİM ETİĞİ	RT1282670	Bahar Dönemi	2+0	2	4
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Öğr.Gör. Gökhan ŞENER				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Sonia LOTFI				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilere gazetecilik, televizyon, halkla ilişkiler ve reklamcılıkta etik konuları analiz etme ve etik karar verme süreçlerinde aktif rol alma becerisi kazandırmaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Etik kavramı, Etik ile ilgili temel yaklaşımlar, Etik, toplum ve evrensel değerler, Toplumda medyanın rolü ve sorumlulukları, Mesleki becerilerin kullanımı ve etik, Medyada etik ve tarafsızlık ilkesi, Medyada gerçeklik olgusu, Söylem ve etik, Medya, etik ve izleyici, Özel yaşam ve mahremiyet, Reklam ve etik, Televizyon ve etik, Yazılı basın ve etik, Kadınlar, çocuklar, azınlıklar ve medyanın ötekileri açısından etik sorunlar; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1. Etik kavramını açıklar.				1, 10, 2	A
1.1. Etik kavramını tartışabilecektir.				1, 2, 3	A
2. Etik kuramları listeler				1, 10, 2	A
3. Etik kavramının gelişim sürecini açıklar.				1, 10, 2	A
4. Ahlak ve etik kavramları arasındaki farklılıkları belirleyebilir				1, 2, 8	A
5. Etik, iletişim ve medya arasındaki ilişkiyi kurabilir.				1, 10, 2	A
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma, 8: Grup Çalışması				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Etik kavramı				
2	Etik ile ilgili temel yaklaşımlar				
3	Etik, toplum ve evrensel değerler				
4	Toplumda medyanın rolü ve sorumlulukları				
5	Mesleki becerilerin kullanımı ve etik				
6	Medyada etik ve tarafsızlık ilkesi				
7	Medyada gerçeklik olgusu				
8	Söylem ve etik				
9	Medya, etik ve izleyici				
10	Özel yaşam ve mahremiyet				
11	Reklam ve etik				
12	Televizyon ve etik				
13	Yazılı basın ve etik				
14	Kadınlar, çocuklar, azınlıklar ve medyanın ötekileri açısından etik sorunlar				
Kaynaklar					
Ruhdan Uzun, İletişim Etiği: Sorunlar, Sorumluluklar, Ankara: Dipnot Yay, 2009. Televizyon Haberciliğinde Etik. Der. Bülent Çaplı-Hakan Tuncel. Ankara: 2010.					