

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
ENDÜSTRİ ÜRÜNLERİ TASARIMI STÜDYOSU V	EUT4168580	Güz Dönemi	2+6	5	9
Ön Koşul Dersleri	ENDÜSTRİ ÜRÜNLERİ TASARIMI STÜDYOSU IV				
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Seher Oya AKMAN				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Hatice ARMAĞAN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Dersin amacı, öğrencilerin yenilikçi ve uygulanabilir tasarım temaları oluşturabilmelerini, sözlü ve görsel profesyonel düzeyde sunum becerilerinin geliştirilmesini (Model/prototip, çizim, çoklu ortam imkanlarını kullanabilme) sağlamak, onlara yeniliğin pazarlama ve imal edilebilme açısından fizibilitesini yapabileceği becerisi kazandırmak, sektör, firma ve ürün rakip analizi, iş planı içinde pazarlama senaryosu geliştirebilme, özel kullanıcı kesimlerine yönelik tasarım ve geleceğe yönelik yeni malzeme, teknoloji ve kullanım biçimi önerileri geliştirebilme amacıyla ürün-hizmet sistemlerinin tasarımını yapabilmelerini sağlamaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Proje konusunun bildirilmesi ve tartışılması,Pazar, kullanıcı ve teknoloji araştırmalarının planlanması,Araştırmaların sözlü , yazılı ve görsel olarak sunulması ve paylaşılması,Konsept geliştirme çalışmalarına başlanması,Konsept geliştirme çalışmalarının ilerletilmesi,Konsept sunumu,Ürün programının, üretim, pazarlama ve kullanım senaryolarının geliştirilmesi,Sürecin ve senaryoların belirli bir ürün önerisine ulaşma yönünde değerlendirilmesi,Tasarım detaylandırma, kullanım ve üretim,Tasarım detaylandırma, iletişim, pazarlama ve yönetim,Tasarım sonuçlandırma, teknik çözümler,İki ve üç boyutlu modelleme çalışmaları,Sonuç ürün önerisinin sözlü, yazılı ve görsel olarak sunumu; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları		Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri		
Geliştirdikleri konseptleri görsel ve sözlü olarak profesyonelce savunabilirler,		16, 4	D		
Yeniliğin pazarlama ve imal edilebilme açısından fizibilitesini yapabilirler.		1, 10, 14, 15, 16, 2, 22, 4, 6	D		
Sektör, firma ve ürün rakip analizi yapabilirler.		1, 10, 14, 15, 16, 2, 22, 4, 6	D		
Geleceğe yönelik yeni malzeme, teknoloji ve kullanım biçimi önerileri geliştirebilirler.		1, 10, 14, 15, 16, 2, 22, 4, 6	D		
Özel kullanıcı kesimlerine yönelik tasarım yapabilirler.		1, 10, 14, 15, 16, 2, 22, 4, 6	D		
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme, 16: Proje Temelli Öğrenme, 2: Soru - Cevap, 22: probleme dayalı öğrenme, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yapma				
Ölçme Yöntemleri	D: Proje / Tasarım				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Proje konusunun bildirilmesi ve tartışılması				
2	Pazar, kullanıcı ve teknoloji araştırmalarının planlanması				
3	Araştırmaların sözlü , yazılı ve görsel olarak sunulması ve paylaşılması				
4	Konsept geliştirme çalışmalarına başlanması				
5	Konsept geliştirme çalışmalarının ilerletilmesi				
6	Konsept sunumu				
7	Ürün programının, üretim, pazarlama ve kullanım senaryolarının geliştirilmesi				
8	Sürecin ve senaryoların belirli bir ürün önerisine ulaşma yönünde değerlendirilmesi				
9	Tasarım detaylandırma, kullanım ve üretim				
10	Tasarım detaylandırma, iletişim, pazarlama ve yönetim				
11	Tasarım sonuçlandırma, teknik çözümler				
12	İki ve üç boyutlu modelleme çalışmaları				
13	Sonuç ürün önerisinin sözlü, yazılı ve görsel olarak sunumu				
Kaynaklar					
Öğretim üyesi tarafından verilecektir.					