

## İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)

2020 - 2021 Eğitim Öğretim Yılı

## AKADEMİK İNGİLİZCE II

## Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
AKADEMİK İNGİLİZCE II	PR.1290140	Bahar Dönemi	4+0	4	4
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	İngilizce				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Öğr.Gör. Barış GÜNAY				
<b>Dersi Verenler</b>	Öğr.Gör. Barış GÜNAY				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencilerin genel İngilizce eğitiminden sonra kendi alanlarına yönelik İngilizce çalışmalar yapması ve kullanımı.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Eski ve yeni medya,Ders içeriği sunumu,Şirket yapısı,Şirkette Halkla ilişkiler departmanı' nın önem ve görevi,Halkla ilişkiler departmanı hizmetleri,Kampanya öncesi ihtiyaç analizi ve anket çalışmaları,Kampanya sonrası süreç değerlendirme,İntiba yönetimi,İş etiği,Eski ve Yeni medya; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>			<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>	
Bu dersin sonunda öğrenci;			1, 2	A, B, C	
Halkla ilişkilerin temel terminolojisini kullanabilecektir.			2	A, B, C, D	
1.1.Öğrenci sözlü ve yazılı olarak kendi alanın kısaca anlatır			2	A, B, C, E, F	
1.2. Alanında basit İngilizce diyalogları yorumlar			2	A, B, C, D	
1.3. Alanı ile ilgili öğrenmiş olduğu yeni yapı ve kelimeleri günlük hayatında da kullanır.			2	A, B, C, D, F	
2.Dili kullanarak kendi alanındaki araştırmaları değerlendirebilecektir.			2	A, B, C, D, F	
2.1. Alanıyla ilgili literatür taramasını listeler			2	A, B, C, D	
2.2. Alanıyla ilgili yazılmış makaleleri yorumlar.			2	A, B, C, E	
2.3. Alanıyla ilgili makaleleri sorgulamada kullanır.			2	A, B, C, D	
3.Dili,alanı ile ilgili akademik hayatında yazma becerileri çerçevesinde kullanabilecektir.			2	A, B, C, D	
3.1. Alanıyla ilgili kendi araştırmalarının ürünü olan makalelerini İngilizce olarak aktarır.			2	A, B, C, D	
3.2.İngilizce'yi alanındaki uluslararası konferans ve seminerlerde kullanır.			2	A, B, C, D, F	
3.3. İngilizce'yi alanıyla ilgili çevirilerde kullanır.			2	A, B, C, F	
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 2: Soru - Cevap				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav, B: Sözlü Sınav, C: Ödev, D: Proje / Tasarım, E: Kısa Sınav, F: Performans Görevi				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
0	Eski ve yeni medya				
1	Ders içeriği sunumu				
2	Şirket yapısı				
3	Şirkette Halkla ilişkiler departmanı' nın önem ve görevi				
4	Halkla ilişkiler departmanı hizmetleri				
5	Kampanya öncesi ihtiyaç analizi ve anket çalışmaları				
5	Kampanya sonrası süreç değerlendirme				
6	İntiba yönetimi				
7	İş etiği				
8	Eski ve Yeni medya				
<b>Kaynaklar</b>					
Career Path Public Relations ders kitabı Sunumlar ve British Council İş İngilizcesi dinlemeler.					