

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MEDYA PSİKOLOJİSİ	RT1182580	Güz Dönemi	2+0	2	4
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Ön Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Öğr.Gör. Gökhan ŞENER				
<b>Dersi Verenler</b>	Öğr.Gör. Sonia LOTFI				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı öncelikle psikoloji kuramlarını ve medyanın nasıl yorumlanabileceğini tartışmaktır. Zaman içinde medyanın dönüşümünde toplumsal değişimler göz önünde bulundurulacak ve bireysel psikolojiyi etkileyen uygulamalar ve vakalar tartışılacaktır. Bu tartışmada, sosyal medyanın kesişen başlıkları ve internette sahip olduğumuz iletişim üzerine yeni medya olarak tanımlayabileceğimiz vurgu yapılacaktır. Öğrenciler, dersin konuları hakkında temel düzeyde bilgi sahibi olmalarını sağlayacak makaleleri ve örnek metinleri okuyabileceklerdir.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Giriş - Ders İçeriğinin Tanıtılması, Medya Psikolojisi, Sosyal Medya Psikolojisi, Siber Psikoloji Nedir? Neden Önemlidir?, Sosyal Medya ve Yeni Medya Kuramları, Tarih ve Terminoloji, Kimlik ve Benlik İnşası, Kimlik ve Öz Yapı // Medya ve Sosyal Uygunluk. hafta-2, Reklamların Kullanımı, Medyada Şiddet ve Etkileri, "Online" Saldırgan Davranış, Siber Zorbalık ve Nefret, Medyada Psikolojinin ve Psikolojik Rahatsızlıkların Temsili, Çocuklarda, Gençlerde ve Ergenlerde Medya Kullanımı, Medya ve Öğrenme, İnternetin ve Sosyal Medyanın Aşırı Kullanımı ve Bağımlılık, Türler ve İçerikler: Haberler, Politik İçerikler, Spor ve Eğlence, Genel Değerlendirme: Medyanın ve İnsanın Geleceği – İnsan Sonrası; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>				<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>
1-Medya, sosyal medya ve yeni medya tanımlarının ve terminolojinin öğrenilmesi				1, 10, 12, 3	A
2-Medya psikolojisi ve siber psikoloji alanına dair temel düzeyde bilgi sahibi olmak				1, 10, 9	A
3-Medya olgularına psikoloji kuramları üzerinden bilimsel ve eleştirel bir yaklaşım geliştirilmesi				10, 18	A
4-Psikoloji ve sosyal medya; siber psikoloji alanlarında literatür taraması yapabilmek				1, 3	A
5-İlgili başlıklarda yapılan çalışmalarını ve makaleleri yorumlayabilmek				1, 10, 15, 18	A
6-Vakalara ve uygulamalara dair eleştirel bir tartışma yürütebilmek				1, 10, 15, 3	A
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme, 18: Vaka Çalışması, 3: Tartışma, 9: Benzetim				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Giriş - Ders İçeriğinin Tanıtılması				
2	Medya Psikolojisi, Sosyal Medya Psikolojisi, Siber Psikoloji Nedir? Neden Önemlidir?				
3	Sosyal Medya ve Yeni Medya Kuramları, Tarih ve Terminoloji				
4	Kimlik ve Benlik İnşası				
5	Kimlik ve Öz Yapı // Medya ve Sosyal Uygunluk. hafta- 2				
6	Reklamların Kullanımı				
7	Medyada Şiddet ve Etkileri				
8	"Online" Saldırgan Davranış, Siber Zorbalık ve Nefret				
9	Medyada Psikolojinin ve Psikolojik Rahatsızlıkların Temsili				
10	Çocuklarda, Gençlerde ve Ergenlerde Medya Kullanımı				
11	Medya ve Öğrenme				
12	İnternetin ve Sosyal Medyanın Aşırı Kullanımı ve Bağımlılık				
13	Türler ve İçerikler: Haberler, Politik İçerikler, Spor ve Eğlence				
14	Genel Değerlendirme: Medyanın ve İnsanın Geleceği – İnsan Sonrası				
<b>Kaynaklar</b>					
Büyükaşan, A., Kınık, A. A. [Ed.] (2015). Sosyal Medya Araştırmaları 1: Sosyalleşen Birey. Çizgi Kitabevi.					
Fuchs, Christian, (2016). Sosyal Medya Eleştirel Bir Giriş. Ankara: NotaBene Yayınları.					
Halil, E. K. Ş. İ., Erden, N., Erdoğan, F. H., & Yılmaz, E. (2013). Ergenlerin kimlik oluşumunun Facebook üzerinden incelenmesi: Nitel araştırma örneği. Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi, 14(3).					
Öztürk, Ö., Odabaşoğlu, G., Eraslan, D., Genç, Y., Kalyoncu, Ö.A. (2007). İnternet Bağımlılığı: Kliniği ve Tedavisi, Bağımlılık Dergisi, 8 (1): 36-41.					
Yıldırım, F. E., & Çakır, M. (2016). Medya Psikolojisi ve Tarihi Üzerine Bir İnceleme. Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, 4 (29): 538-556.					