

**İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı****2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı****MEDYA ANALİZİ VE SÖYLEM****Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
MEDYA ANALİZİ VE SÖYLEM	MGS2252350	Bahar Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Dr.Öğr.Üye. Başak GEZMEN				
<b>Dersi Verenler</b>	Öğr.Gör. Betül SOYSAL BOZDOĞAN				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Medya analizine ilişkin kuramlar, veri toplama ve analiz etme yöntem ve araçları hakkında bilgi vermek.Medya çalışanları, medya içerikleri, medya kuruluşları, medya izleyicileri ve medya etkileri hakkında bilgi vermek.Medya çalışanlarını, medya içeriklerini, medya kuruluşlarını, medya izleyicilerini ve medya etkilerini analiz etmek.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Medya Analizinin Kuramsal Temelleri, Medya Analizinin Yöntembilimsel Temelleri,Medya Analizine İlişkin Temel Kavramlar, Medya Analiz Alanları I: Medya Profesyonelleri, Medya Analiz Alanları II: Medya İçerikleri,Medya Analiz Alanları III: Medya Kuruluşları,Medya Analiz Alanları IV: Medya İzleyicileri, Medya Analiz Alanları V: Medya Etkileri, Medya Analiz Yöntemleri I: İçerik Analizi,Medya Analiz Yöntemleri II: Söylem Analizi, Medya Analiz Yöntemleri III: Göstergebilimsel Analizi,Medya Analiz Yöntemleri IV: Retoriksel Çözümleme,Uygulama, Sunum,Uygulama, Sunum; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>			<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>	
Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler; Medya analizinin kuramsal temellerini tanımlayabilir. Medya analizinin yöntembilimsel temellerini tanımlayabilir. Medya analizine ilişkin temel kavramları listeleyebilir. Medya analiz alanlarının medya üzerindeki etkilerini yorumlayabilir.Söylem analizine ilişkin teknikleri kullanarak analiz yapabilir.			1, 21, 22, 3, 6, 7	B, D	
Medya analizinin kuramsal temellerini tanımlayabilir.			2, 5	C, E	
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 2: Soru - Cevap, 21: Video, 22: probleme dayalı öğrenme, 3: Tartışma, 5: Gösteri, 6: Gösterip Yapma, 7: Rol Oynama				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	B: Sözlü Sınav, C: Ödev, D: Proje / Tasarım, E: Kısa Sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Medya Analizinin Kuramsal Temelleri				
2	Medya Analizinin Yöntembilimsel Temelleri				
3	Medya Analizine İlişkin Temel Kavramlar				
4	Medya Analiz Alanları I: Medya Profesyonelleri				
5	Medya Analiz Alanları II: Medya İçerikleri				
6	Medya Analiz Alanları III: Medya Kuruluşları				
7	Medya Analiz Alanları IV: Medya İzleyicileri				
8	Medya Analiz Alanları V: Medya Etkileri				
9	Medya Analiz Yöntemleri I: İçerik Analizi				
10	Medya Analiz Yöntemleri II: Söylem Analizi				
11	Medya Analiz Yöntemleri III: Göstergebilimsel Analizi				
12	Medya Analiz Yöntemleri IV: Retoriksel Çözümleme				
13	Uygulama, Sunum				
14	Uygulama, Sunum				
<b>Kaynaklar</b>					
Önerilen Kaynaklar 1- A. A. Berger, Media analysis techniques. Beverly Hills: Sage, 1982 2- A. A. Berger, Kitle İletişiminde Çözümleme Yöntemleri. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları, 1993. 3- M. S. Çebi Murat Sadullah, İletişim Araştırmalarında İçerik Çözümlemesi. Ankara: Alternatif Yayınları, 2003. 4- M. S. Çebi, Murat Sadullah (Der./Çev.), Medya Etki Araştırmaları. Ankara: Alternatif Yayınları, 2003. 5- M. S. Çebi, "Siyasal Reklamlarda Öteki'nin İnşası", Selçuk İletişim. 4 (4), 96-121, 2007 6- N. Bilgin, İçerik Analizi. Ege Üniversitesi Edebiyat Fakültesi: İzmir, 2000 7- D. Deacon vd, Researching Communications. A Practical Guide to Methods in Media and Cultural Analysis. London: Edwards Arnold. 1997 8- J. Fiske, John, Introduction to Communication Studies, London: Routledge. 1990 9- J. Gripsrud, Understanding Media Culture, London: London : Edwards Arnold. 2002 10- M. Mcdonald, Exploring media discourse. London: Arnold. 2003					