

**İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)****2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı****STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER****Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER	PR3210522	Bahar Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	İngilizce				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Dr.Öğr.Üye. Yeşim ESGİN				
<b>Dersi Verenler</b>	Dr.Öğr.Üye. Yeşim ESGİN				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Dersin amacı öğrencilere Halkla İlişkiler modellerinin stratejik olarak kullanılması konusunda ayrıntılı bilgi vermektir.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; 21.yy'da Halkla İlişkiler: Stratejik İletişim Yönetimi'ne Giriş,Strateji ve Taktik,Stratejik İletişimde Etki Düzeyleri,PR Kampanyalarında Amaç ve Hedef Belirleme I,PR Kampanyalarında Hedef Belirleme II,Kurumsal Sosyal Sorumluluk,Sponsorluk ve Etkinlik Yönetimi ,Kriz & Sorun İletişimi,Hedef, Strateji ve Taktik,Stratejik İletişim Planlaması I,Stratejik İletişim Planlaması II,Stratejik Plan Değerlendirmesi I,Stratejik Plan Değerlendirmesi II,Grup Kampanya Sunumları; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>			
Halkla İlişkiler model ve stratejilerini açıklayabilir	1, 3, 4				
Stratejik iletişim süreçleri tasarlayabilir	1				
Halkla İlişkiler modellerinin işlevlerini tanımlayabilir	1, 2	C			
Stratejik Halkla ilişkiler kampanyası planlayabilir	6	E			
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yapma				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	C: Ödev, E: Kısa Sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	21.yy'da Halkla İlişkiler: Stratejik İletişim Yönetimi'ne Giriş				
2	Strateji ve Taktik				
3	Stratejik İletişimde Etki Düzeyleri				
4	PR Kampanyalarında Amaç ve Hedef Belirleme I				
5	PR Kampanyalarında Hedef Belirleme II				
6	Kurumsal Sosyal Sorumluluk				
7	Sponsorluk ve Etkinlik Yönetimi				
8	Kriz & Sorun İletişimi				
9	Hedef, Strateji ve Taktik				
10	Stratejik İletişim Planlaması I				
11	Stratejik İletişim Planlaması II				
12	Stratejik Plan Değerlendirmesi I				
13	Stratejik Plan Değerlendirmesi II				
14	Grup Kampanya Sunumları				
<b>Kaynaklar</b>					
Theaker A. ( 2018) The Public Relations Strategic Toolkit.New York: Routledge. Ders Notları: Çınarlı, İ. (2009). Stratejik İletişim Yönetimi. İstanbul: Beta Yayınevi. Peltekoğlu, F. B. (2012). Halkla İlişkiler Nedir? (7 ed.). İstanbul: Beta Yayınevi. Baines P. (2011) Public Relations Contemporary Issues and Techniques.New York: Routledge.					