

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)

2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı

AJANS YÖNETİMİ

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
AJANS YÖNETİMİ	PR4212027	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Prof.Dr. Ayşen AKYÜZ				
Dersi Verenler	Öğr.Gör.Dr. Korkay Irmak KÖSEOĞLU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrenciye ayrıntılı bir iletişim ajansı yönetimi bilgisi vermektir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Derse giriş ve genel bakış,Ajans yapısı,Müşteri bulma,Toplantı Öncesi, Sırası ve Sonrası,Kriz İletişimi ve Medya İlişkileri ,Misafir konuşmacı,Müşteriler için sosyal medya,Marka yapılandırma, yönetme ve sürdürme ,Marka yapılandırma, yönetme ve sürdürme,Reklamcılıkta işler,Reklam ajansı yönetimi ,Öğrenci sunumları,Öğrenci sunumları,Öğrenci sunumları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1. Ajans yönetimi hakkında bilgi sahibi olur. 2. Ajansların nasıl işlediğini anlar.3. Ajanslarda yaratıcı ve düşünsel süreci öğrenir. 4. Kriz iletişimi ve medya ilişkileri hakkında bilgi sahibi olur. 5. Ajans yapısını öğrenir.			10, 13, 16, 9	A, F	
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 13: Örnek Olay Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, F: Proje Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Derse giriş ve genel bakış				
2	Ajans yapısı				
3	Müşteri bulma	The PR Agency Handbook Chapter 2Ogilvy on Advertising Chapter 5			
4	Toplantı Öncesi, Sırası ve Sonrası	The PR Agency Handbook Chapter 4			
5	Kriz İletişimi ve Medya İlişkileri	The PR Agency Handbook Chapter 5			
6	Misafir konuşmacı				
7	Müşteriler için sosyal medya	The PR Agency Handbook Chapter 6			
8	Marka yapılandırma, yönetme ve sürdürme	The Pr Agency Handbook Chapter 8			
9	Marka yapılandırma, yönetme ve sürdürme	The PR Agency Handbook Chapter 8			
10	Reklamcılıkta işler	Ogilvy on Advertising Chapter 3			
11	Reklam ajansı yönetimi	Ogilvy on Advertising Chapter 4			
12	Öğrenci sunumları	Role playing. A day in an agency...			
13	Öğrenci sunumları	Role playing. A day in an agency...			
14	Öğrenci sunumları	Role playing. A day in an agency...			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar	
1.	The PR Agency Handbook, Regina M. Luttrell, Luke W. Capizzo
2.	Ogilvy on Advertising, David Ogilvy
makaleler	