

**Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksek Okulu / Tıbbi Tanıtım ve Pazarlama Programı**  
**2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı**  
**E-PAZARLAMA**  
**Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
E-PAZARLAMA	TTP2226580	Bahar Dönemi	2+0	2	4
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Ön Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Öğr.Gör. Derya TUĞLU				
<b>Dersi Verenler</b>	Öğr.Gör. Derya TUĞLU				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencileri dijital pazarlamanın gelişimi, önemi ve uygulamaları hakkında bilgi sahibi yapmak.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; 1.Dijital dünyanın ve ticaretin gelişimi,2.Dijital dünyanın ve ticaretin gelişimi,3.Sosyal ağların gücü,4.Geleneksel pazarlama, dijital pazarlama,5.Geleneksel pazarlama, dijital pazarlama,6.Dijital pazarlamanın hedefleri,7.Marka yönetiminin yeni kuralları,8.Dijital dünyada kurumsal itibar yönetimi,9.Dijital dünyada kurumsal itibar yönetimi,10.E-ticarette başarının yolları,11.E-ticarette başarının yolları,12.Mobil Pazarlama,13.Pazarlamanın geleceği,14.Genel tekrar; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	1.Dijital pazarlamanın önemini açıklayabilecektir.			<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>
				1, 10, 14	A
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 14: Bireysel Çalışma				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	1.Dijital dünyanın ve ticaretin gelişimi				
2	2.Dijital dünyanın ve ticaretin gelişimi				
3	3.Sosyal ağların gücü				
4	4.Geleneksel pazarlama, dijital pazarlama				
5	5.Geleneksel pazarlama, dijital pazarlama				
6	6.Dijital pazarlamanın hedefleri				
7	7.Marka yönetiminin yeni kuralları				
8	8.Dijital dünyada kurumsal itibar yönetimi				
9	9.Dijital dünyada kurumsal itibar yönetimi				
10	10.E-ticarette başarının yolları				
11	11.E-ticarette başarının yolları				
12	12.Mobil Pazarlama				
13	13.Pazarlamanın geleceği				
14	14.Genel tekrar				
<b>Kaynaklar</b>					
Öğretim görevlisinin notları					